



Estudio sobre el futuro de los almacenes

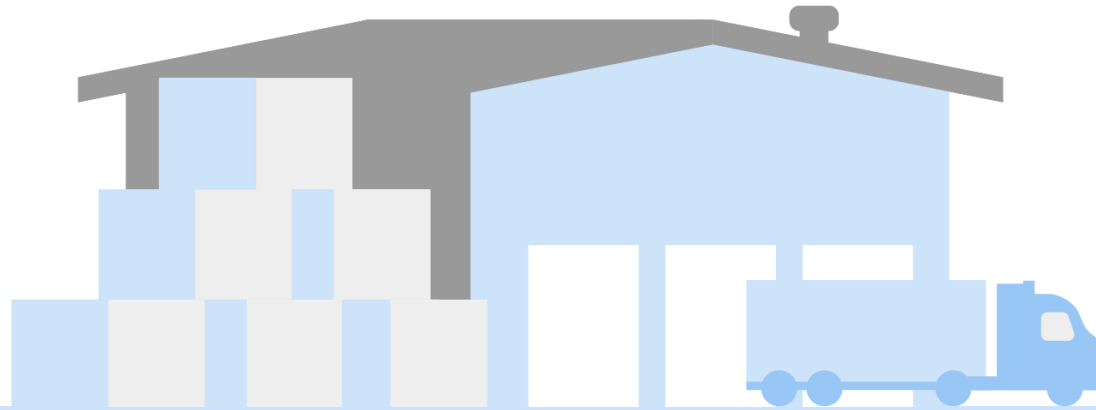
Emiliano Villoslada

mail: emiliano.villoslada@zebra.com

cel phone: (54911) 1126539657

Los mercados dinámicos
exigen agilidad en el almacén





Descripción

- La disrupción como catalizador del cambio en los almacenes
- Una mirada global del almacén
- La evolución del almacén en cifras



Impacto del comercio electrónico

- ¿Hacia dónde vamos?
- El comercio electrónico crece e impulsa cambios
- Nuevas formas de adoptar la tecnología



Modernización

- La escasez de personal como impulsor de la automatización
- Los primeros pasos hacia la automatización
- Las prioridades de implementación de la automatización



Acerca del estudio

Zebra Technologies encomendó un estudio de investigación a nivel mundial entre empleados y ejecutivos encargados de la toma de decisiones para analizar las últimas tendencias y tecnologías que están transformando las operaciones del almacén. El estudio recoge las respuestas de más de 1500 participantes de distintas organizaciones de los sectores de manufactura, comercio minorista, transporte, logística y distribución mayorista. Azure Knowledge Corporation realizó el sondeo en línea entre enero y febrero de 2022.

Nuevas amenazas a las cadenas de suministros globales

Si bien la **pandemia** dejó al descubierto la rapidez con que los problemas de la cadena de suministros pueden impactar en la **disponibilidad de la mercancía**, las disrupciones pueden suceder en cualquier momento a causa de desastres naturales, tensiones geopolíticas, ciberataques, huelgas, etc.

- **Más complejidad** genera más dependencia y la necesidad de **colaborar** entre los socios de la cadena de suministros.
- La necesidad de contar con mayor **visibilidad** de la cadena de suministros es más evidente que nunca.
- Los ejecutivos de los almacenes se dan cuenta de que necesitan ser más **proactivos** a la hora de apoyar estos esfuerzos.

EJECUTIVOS DE TODOS LOS SECTORES



85 %

piensan agregar servicios de logística contratados en los próximos cinco años.

EJECUTIVOS DEL COMERCIO MINORISTA



77 %

informan que los volúmenes de entrega de envíos directamente desde los fabricantes aumentaron un 22 % en promedio en los últimos dos años.

EJECUTIVOS DE TODOS LOS SECTORES



54 %

invertirá en mayor visibilidad en toda la cadena de suministros en uno a tres años.

¿El resultado? Más atención a la modernización

Los ejecutivos se dan cuenta de que se necesita resiliencia, comprenden las consecuencias de no hacer cambios y están **tomando medidas para modernizar sus operaciones.**

LOS EJECUTIVOS SE CONCENTRAN EN LA MODERNIZACIÓN DEL ALMACÉN



80 %

concuera en que la pandemia motivó una aceleración en la modernización.



87 %

planea acelerar los plazos de los proyectos de modernización en los próximos tres años.



61 %

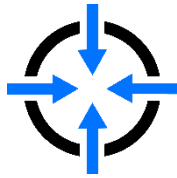
piensa implementar el monitoreo de inventario en tiempo real en el próximo año.



87 %

coincide en que se necesita nueva tecnología para ser competitivo en la economía a demanda.

La velocidad operativa exige una nueva forma de proceder



El repentino aumento de la actividad del comercio electrónico resaltó las consecuencias de varios desafíos individuales desatendidos combinados bajo presión.

Estos **seis desafíos principales** atormentan a los ejecutivos del almacén hoy:

LOS SEIS DESAFÍOS PRINCIPALES QUE ENFRENTAN LOS EJECUTIVOS DEBIDO AL AUMENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO



1.

Entrega más rápida a los clientes finales



2.

Costos de transporte más elevados



3.

Precisión y visibilidad del inventario



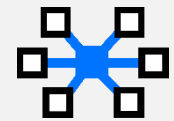
4.

Tiempos de producción más breves



5.

Exigencias impredecibles de los consumidores

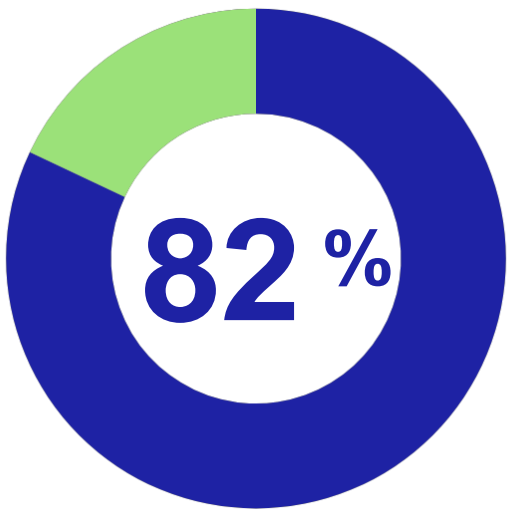


6.

Complejidad de la logística omnicanal

Los empleadores admitieron que deben mantener satisfechos a los empleados

Los trabajadores de la primera línea consideran los desafíos de contratación y retención que enfrentaron los empleadores en los últimos dos años y reflexionan sobre cómo los han afectado.



de los empleados opinan que están sucediendo **cambios positivos en el lugar de trabajo** en medio de la escasez de personal.



60%

mejoró las condiciones de trabajo.



57%

utilizó tecnología para facilitar el trabajo.



45%

aumentó los salarios, incentivos y beneficios.



43%

proporcionó tecnología que permitió flexibilizar los turnos de trabajo.

Para comenzar

61 % de los ejecutivos

no saben dónde comenzar a automatizar sus operaciones del almacén.

9 de 10 ejecutivos

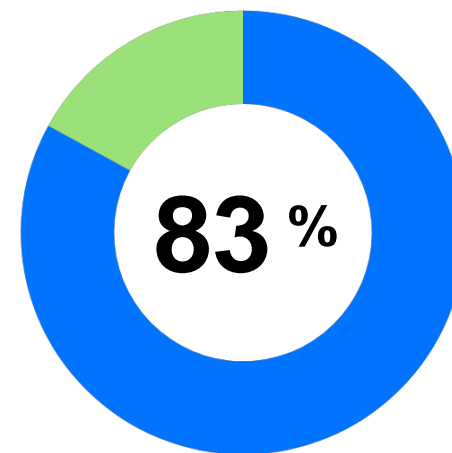
buscarán recursos externos para poder identificar y ejecutar las soluciones de optimización y automatización del almacén en los próximos cinco años.



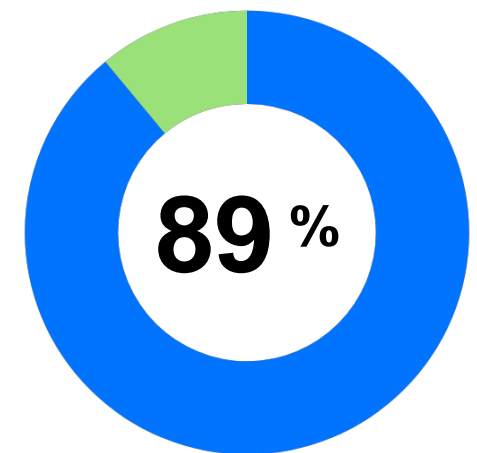
Automatizar el almacén

Mejorar la calidad de trabajo con software y dispositivos primero es la mejor manera de introducir la automatización en la operación del almacén.

Ejecutivos
(+6 pp desde 2019)



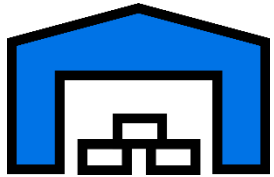
Empleados



Conclusiones clave



Las presiones del mercado son un catalizador de cambios positivos



Desafíos principales para el almacén



Perspectiva tecnológica para las operaciones del almacén en cinco años



Conclusiones clave



Perspectiva tecnológica para las operaciones del almacén en cinco años

Reducir las tareas innecesarias realizadas por los trabajadores de la primera línea es prioritario. Existe la preocupación de no poder cumplir con los objetivos de negocios a menos que se invierta más en tecnología para mejorar las operaciones.

- Con la optimización del personal como iniciativa para los ejecutivos, **mejorar la calidad de trabajo no solo se logrará mediante la implementación de dispositivos móviles, sino también mediante la colaboración con soluciones de automatización** que permitan aliviar la carga de trabajo de sus empleados en los próximos cinco años. Algunos planean llevar a cabo una automatización parcial o completa de las instalaciones. Solo el 5 % continuará usando estaciones de trabajo fijas o en papel.
- **Se espera que casi seis de cada diez tengan movilidad con cierto nivel de captura de datos automatizada, una solución de localización o analítica de datos predictiva y adaptable**, con especial atención en automatizar la toma de decisiones, realizar pronósticos constantes y adaptar las operaciones en tiempo real.



Gracias



ZEBRA y el logotipo de Zebra son marcas comerciales de Zebra Technologies Corp., registradas en diversas jurisdicciones en todo el mundo. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños. ©2019 Zebra Technologies Corp. y/o sus afiliadas. Todos los derechos reservados.